



FORMATION SHOPIFY

De l'initiation à l'expertise

- Durée** : à partir d'une demi-journée
- Coût de la formation** : à partir de 400 €
- Capacité d'accueil maximale** : 8 stagiaires

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation permet une montée en compétences progressive, de la découverte à la maîtrise de Shopify. Le stagiaire apprend à créer et gérer une boutique en ligne, puis à la personnaliser et optimiser ses ventes. À un niveau avancé, il est capable de piloter son activité e-commerce et de faire évoluer sa boutique de manière autonome. **Le contenu est modulable afin de s'adapter au niveau, aux besoins et aux objectifs spécifiques des participants.**

→ COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de créer, gérer et optimiser une boutique Shopify. Il saura administrer les produits, les commandes, les paiements et les livraisons, tout en améliorant l'expérience client et les performances commerciales. Selon le niveau atteint, il pourra également adapter sa boutique à des besoins spécifiques et en assurer la gestion au quotidien. **Ces compétences sont développées de manière progressive et modulable, afin de s'adapter au profil, aux objectifs métiers et au niveau de maturité des participants.**

→ PUBLIC VISÉ

Public professionnel et particulier

→ PRÉ-REQUIS

Un ordinateur

→ MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel : cours traditionnels, travaux dirigés

Distanciel : Teams / Google Meet

→ DÉROULEMENT DE LA FORMATION

La formation alterne apports théoriques et mises en pratique sur des cas concrets.

→ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES & ENCADREMENT

Le stagiaire travaillera directement sur son ordinateur : il sera dans les conditions réelles d'utilisation de la plateforme de façon à ce qu'il puisse mettre directement en pratique toutes les indications du formateur au fur et à mesure du déroulement de la formation.



APRÈS LA FORMATION

- Acquisition de compétences facilitant l'embauche



DÉBOUCHÉS

- Gestionnaire de boutique e-commerce
- E-commerçant / entrepreneur en ligne
- Chargé de marketing digital
- Responsable ou assistant e-commerce
- Webmaster / administrateur de site
- Freelance en création de sites Shopify
- Chargé de communication digitale



à partir de

1/2
journée



à partir de

400€



max.

8
stagiaires

DI-FORMATIONS

→ FORMATION CONTINUE



FORMATION SHOPIFY

→ SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

La formation est volontairement organisée en petit groupe afin de garantir un accompagnement personnalisé. Le formateur veille, tout au long du parcours, à la bonne compréhension des notions abordées et à leur mise en pratique par chaque stagiaire, en lien avec des cas concrets et des situations professionnelles.

→ MODALITÉ D'ÉVALUATION

L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers des mises en situation pratiques, des exercices et des échanges avec le formateur.

→ COÛT DE LA FORMATION

À partir de 400 € HT la demi-journée
Pour plus d'informations, merci de nous contacter à contact@di-formations.com

→ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Suivant planning disponible sur le site internet www.di-formations.com et à définir selon le nombre de stagiaire.

→ SITUATION DE HANDICAP

La formation est accessible aux personnes à mobilité réduite. Un référent au sein de l'entreprise est à la disposition des personnes en situation d'handicap afin de définir les meilleures conditions d'accueil. Si vous avez besoin d'un aménagement spécifique, n'hésitez pas à nous contacter.



CONTACT

✉ contact@di-formations.com

☎ 02 48 66 60 10

PLUS D'INFOS



WWW.DI-FORMATIONS.COM

14 quai Messire Jacques
18000 Bourges
02 48 66 60 10
contact@di-formations.com