



De l'initiation à l'expertise

- Durée** : à partir d'une demi-journée
- Coût de la formation** : à partir de 400 €
- Capacité d'accueil maximale** : 8 stagiaires

→ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation permet une montée en compétences progressive, de la découverte à la maîtrise des réseaux sociaux et du community management. Le stagiaire apprend à comprendre les codes des différentes plateformes, à créer du contenu et à structurer sa présence en ligne. Au fil du perfectionnement, il pourra définir une stratégie, développer son audience et améliorer l'engagement. À un niveau avancé, il sera capable de piloter sa communication sur les réseaux sociaux de manière autonome et efficace. **Le contenu est modulable afin de s'adapter au niveau, aux besoins et aux objectifs spécifiques des participants.**

→ COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de gérer et animer des comptes sur les réseaux sociaux. Il saura créer des contenus adaptés, planifier ses publications et interagir avec sa communauté.

Selon le niveau atteint, il pourra définir, suivre et optimiser une stratégie social media. **Ces compétences sont développées de manière progressive et modulable, afin de s'adapter au profil, aux objectifs métiers et au niveau de maturité des participants.**

→ PUBLIC VISÉ

Public professionnel et particulier

→ PRÉ-REQUIS

Un ordinateur et une utilisation basique des réseaux sociaux

→ MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentiel : cours traditionnels, travaux dirigés

Distanciel : Teams / Google Meet

→ DÉROULEMENT DE LA FORMATION

La formation alterne apports théoriques et mises en pratique sur des cas concrets.

→ MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES & ENCADREMENT

Le stagiaire travaillera directement sur son ordinateur : il sera dans les conditions réelles d'utilisation des réseaux sociaux de façon à ce qu'il puisse mettre directement en pratique toutes les indications du formateur au fur et à mesure du déroulement de la formation.



APRÈS LA FORMATION

- Acquisition de compétences facilitant l'embauche



DÉBOUCHÉS

- Community manager
- Chargé de communication digitale
- Social media manager
- Créateur de contenu
- Entrepreneur / indépendant
- Gestionnaire de réseaux sociaux



à partir de

1/2
journée

à partir de

400€

max.

8
stagiaires

DI-FORMATIONS

→ FORMATION CONTINUE

→ SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

La formation est volontairement organisée en petit groupe afin de garantir un accompagnement personnalisé. Le formateur veille, tout au long du parcours, à la bonne compréhension des notions abordées et à leur mise en pratique par chaque stagiaire, en lien avec des cas concrets et des situations professionnelles.

→ MODALITÉ D'ÉVALUATION

L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers des mises en situation pratiques, des exercices et des échanges avec le formateur.

→ COÛT DE LA FORMATION

À partir de 400 € HT la demi-journée
Pour plus d'informations, merci de nous contacter à contact@di-formations.com

→ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Suivant planning disponible sur le site internet www.di-formations.com et à définir selon le nombre de stagiaire.

→ SITUATION DE HANDICAP

La formation est accessible aux personnes à mobilité réduite. Un référent au sein de l'entreprise est à la disposition des personnes en situation d'handicap afin de définir les meilleures conditions d'accueil. Si vous avez besoin d'un aménagement spécifique, n'hésitez pas à nous contacter.



COMMUNITY MANAGEMENT



CONTACT

 contact@di-formations.com

 02 48 66 60 10

PLUS D'INFOS



WWW.DI-FORMATIONS.COM

14 quai Messire Jacques
18000 Bourges
02 48 66 60 10
contact@di-formations.com